

[LOGO DE VOTRE ORGANISATION]

[NOM DU PROJET]

[NOM DE VOTRE ORGANISATION]

[ADRESSE DE VOTRE ORGANISATION]

[NUMERO DE TELEPHONE ET ADRESSE MAIL DE VOTRE ORGANISATION]

## ANNEXE 1 : CADRE LOGIQUE

	Chaîne de résultats	Indicateurs Objectivement Vérifiables	Situations de référence / valeurs cibles	Sources et moyens de vérification	Hypothèses critiques (liées au contexte ou programmatique)
<b>Objectif global</b>	<i>Changement à long terme, qui découlera du projet, ainsi que des projets d'autres partenaires et de dynamiques endogènes. La contribution attendue du projet à ce changement doit apparaître significative.</i>	<i>Indicateur d'impact / d'effet à long terme (signaux qui permettent de savoir que l'on est dans la bonne direction à la fin du projet)</i>	<i>SR : indiquer ici la situation initiale C : indiquer ici la valeur cible</i>	<i>Quelles sont les sources d'information pour cet indicateur ?</i>	
<b>Objectifs spécifiques (OS)</b>	<i>Changements <u>directs</u> du projet, attendus à <u>l'achèvement du projet</u>, et qui privilégient des changements de comportement <u>pour les cibles principales</u>, ou de fonctionnement/ état.  <i>Ils découlent des résultats attendus (lien logique significatif) ainsi que de la réaction attendue de la part des parties prenantes.</i></i>	<i>Quels indicateurs montrent en détail, que l'objectif de l'action est atteint ?  Détailler pour chaque objectif spécifique</i>	<i>SR : C :</i>	<i>Quelles sources d'information existent et peuvent être rassemblées ? Quelles sont les méthodes pour obtenir ces informations ?</i>	<i>Les facteurs et conditions externes, portant sur des projets d'autres partenaires, sur des dynamiques locales ou globales impactant significativement l'atteinte des objectifs.  Et/ ou : hypothèse que l'on fait sur la façon dont le changement devrait se produire, et qui justifie des options stratégiques prises par le projet.</i>
<b>Résultats attendus</b>	<i>Les résultats sont les réalisations qui vont permettre d'atteindre l'objectif spécifique. Ce sont les produits ou services tangibles issus des activités du projet.  <b>R1 :</b></i>	<i>Quels indicateurs permettent de vérifier et de mesurer que l'action atteint les résultats attendus ?  Détailler pour chaque résultat</i>	<i>SR : C :</i>	<i>Quelles sont les sources d'information pour ces indicateurs ?</i>	<i>Les facteurs et conditions externes – par exemple les comportements de certaines parties prenantes (hors partenaires, gestionnaires et équipe projet), face aux activités du projet – susceptibles d'avoir</i>

	Chaîne de résultats	Indicateurs Objectivement Vérifiables	Situations de référence / valeurs cibles	Sources et moyens de vérification	Hypothèses critiques (liées au contexte ou programmatique)
					<i>une incidence sur le lien entre les réalisations et les effets escomptés.</i>
	<b>R2:</b>		SR: C:		
	<b>R3:</b>		SR: C:		
<b>Activités</b>	<p><i>Quelles sont les activités-clés à mettre en œuvre en vue de produire les résultats attendus (grouper les activités par résultat)</i></p> <p><b>Activités pour R1 :</b></p> <p><u>Activité 1.1:</u></p> <p><u>Activité 1.2:</u></p> <p>...</p> <p><b>Activités pour R2 :</b></p> <p><u>Activité 2.1:</u></p> <p><u>Activité 2.2:</u></p> <p>...</p>	<p><i>Moyens : Quels moyens sont requis pour mettre en œuvre ces activités, par exemple personnel, matériel, formation, études, fournitures, installations opérationnelles, etc. ?</i></p>		<p><i>Coûts : Quels sont les coûts dédiés à ces activités ? (Détail dans le budget de l'action)</i></p>	<p><i>Les facteurs et conditions hors du contrôle direct/ de la responsabilité de l'équipe projet , qui doivent être réunies pour que les activités prévues produisent les réalisations attendues ?</i></p> <p><i>Et/ ou : hypothèse que l'on fait sur la meilleure façon d'agir pour obtenir les réalisations.</i></p>

	Chaîne de résultats	Indicateurs Objectivement Vérifiables	Situations de référence / valeurs cibles	Sources et moyens de vérification	Hypothèses critiques (liées au contexte ou programmatique)
	<p><i>Activités pour R3 :</i></p> <p><i>Activité 3.1 :</i></p> <p><i>Activité 3.2 :</i></p> <p>...</p>				